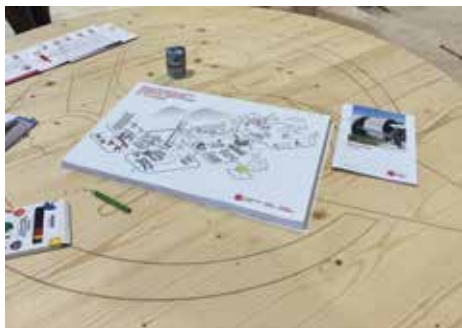




Journées du Bois Suisse 2025
Retour sur un événement national

Éditorial



Coloriage pour enfants de la filière du bois suisse (Sébastien Droz)

Les Journées du Bois Suisse constituent un moment fort pour l'ensemble de la filière. À l'échelle nationale, elles offrent une opportunité précieuse de rassemblement et de visibilité.

Dans un contexte en constante accélération, il est essentiel de cultiver une solidarité forte, en particulier au sein d'un secteur confronté aux enjeux climatiques et sociétaux. La coopération entre professionnel·les permet de partager les savoir-faire, de défendre les

métiers et d'assurer la relève. Les 12 et 13 septembre 2025, les entreprises ont illustré concrètement cette passion commune. Sans cet engagement collectif, l'événement n'aurait pas connu un tel rayonnement.

Les entreprises ont fourni près de 17000 heures de travail, complétées par environ 250 heures bénévoles des associations. Leurs prestations propres sont estimées à 1.1 million de francs, en plus du budget du projet de 880000 CHF. Cette mobilisation a permis d'accueillir plus de 50000 visiteurs sur 42 sites, dont près de 7000 élèves, et a généré 67438 clics sur le site JBS25.ch.

Nous adressons nos sincères remerciements à toutes les personnes, entreprises et partenaires engagés, dont la contribution témoigne de la force de la filière bois.

Christine Demierre

Le bois est déjà un bon choix en soi. Et le bois fait encore mieux lorsqu'il provient de Suisse. Ainsi les bois marqués du Label Bois Suisse garantissent une gestion durable des forêts, un suivi de la qualité tout au long de la chaîne de transformation, le maintien de places de travail régionales. En principe, tous les bois issus des forêts suisses ou du Liechtenstein et transformés en Suisse ou dans la Principauté du Liechtenstein peuvent être marqués du Label Bois Suisse.

Les Journées du bois suisse 2025 ont été initiées par « Marketing Bois Suisse » qui réunit d'importants acteurs de la filière forêt-bois. Elle regroupe en outre, conjointement avec l'Office fédéral de l'environnement, toutes les activités liées au « Label Bois Suisse ». Le bureau de « Marketing Bois Suisse » est rattaché à Lignum.

Marketing Bois Suisse
c/o Lignum Économie suisse du bois
Chemin de Budron H6 – CP 113
1052 Le Mont-sur-Lausanne
www.holz-bois-legno.ch

Communiqué de presse



Chocolats suisses aux couleurs des JBS25 (Daniel Ingold)

Comment le bois de nos forêts devient-il une maison, une table ou un cor des Alpes? Peut-on vraiment construire des immeubles en bois indigène?

Lors des «Journées du Bois Suisse», des entreprises de transformation du bois ouvrent leurs portes sur plus de quarante sites dans toute la Suisse afin de faire découvrir la diversité de leur travail. Ainsi des regroupements, constitués d'au moins trois entreprises de différents secteurs de la filière bois, présenteront conjointement leurs activités.

Les 12 et 13 septembre 2025, travaux forestiers, sciage, fraisage, taille de charpente, façonnage de menuiserie ou encore finitions d'ébénisterie seront au programme. Petits et grands auront l'occasion de voir de près les professionnels à l'œuvre. Que ce soit en forêt, dans une scierie, dans un atelier de charpente ou d'ébénisterie, il s'agit là d'une occasion unique de découvrir les étapes de transformation entre la matière première renouvelable et les produits durables, de qualité, qui éveillent les sens!

Retrouvez le programme détaillé de chaque regroupement d'entreprise sur jbs25.ch



Une première édition en 2017



Woodvetia

Une première édition des Journées du Bois Suisse en 2017 a démontré la capacité du secteur à se mobiliser collectivement autour d'un objectif commun : valoriser le bois suisse, ses métiers, ses savoir-faire et son rôle essentiel dans une économie durable.

L'organisation d'un tel événement, d'envergure nationale, a constitué un challenge motivant tant pour le comité d'organisation mené par Industrie du bois Suisse que pour les entreprises participantes, dont l'engagement a largement dépassé les attentes initiales de l'organisateur.

En 2017, ces journées portes ouvertes ont suivi la campagne de communication «Woodvetia pays du bois» qui comprenait entre autre la réalisation de 20 statues en bois à l'effigie de personnalités suisses historiques et contemporaines – bien sûr en bois suisse. Toutes les statues ont été réalisées dans des essences différentes. Le bois utilisé provenait systématiquement de la région d'origine ou du lieu d'activité de la personne représentée. La réalisation des statues grandeur nature a été confiée à l'artiste Inigo Gheyselink.

La deuxième édition hérite des acquis de 2017 et en profite pour s'appuyer sur une base solide, consciente de ses atouts et des points à améliorer.

Les journées portes ouvertes de 2025 s'adressent à un large public, incluant les curieux-ses, les professionnel-les et les écoles pour montrer à toutes et tous l'étendue du savoir-faire des métiers du bois.

En s'adressant à un grand public, les objectifs étaient les suivants :

- Valoriser un choix écologique et économique en préférant du bois suisse et des entreprises régionales,
- Sensibiliser à la transformation du bois et à l'entretien des forêts,
- Inviter les consommateurs et les maîtres d'ouvrage à demander le Label Bois Suisse,
- Assurer la relève.

Les objectifs internes étaient les suivants :

- Renforcer la coopération entre différents acteurs,
- Inciter les entreprises à se labelliser.

Portées par des objectifs partagés, ces journées ont permis à cette édition de s'appuyer sur une dynamique collective et de souligner le travail d'un secteur engagé dans des pratiques durables et contemporaines.



Elise Heuberger



Hiltipold SA



Elise Heuberger



Marketing Bois Suisse

Campagne de communication

Cette deuxième édition a bénéficié d'une large campagne de communication nationale, sous la forme d'affichage dans les grandes gares, de bâches rouges au format XL apposées aux endroits stratégiques, mais également d'un budget dédié à la promotion régionale et sur les réseaux sociaux.

Ainsi, ce sont des encarts publicitaires dans les titres presse régionaux et locaux qui ont été publiés, mais également une campagne radio et des interviews TV et radio qui ont été réalisés.



- 1 Panneau publicitaire, gare de Lausanne
- 2 Bâche
- 3 Autocollants
- 4 Annonce sur Temps Libre
- 5 Écran publicitaire, gare de Lausanne
- 6 Affiche A2, Yverdon
- 7 Interview RTS Première, Côté jardin dimanche 7 septembre
- 8 Reportage télévisé, Canal 9
- 9 Annonces presse écrite
- 10 T-Shirt STAFF réalisée pour les JBS25 (Marketing Bois Suisse)
- 11 Publication dans le journal pour enfants Rataplan



5



7



10



6



8



9



11

Vidéos promotionnelles

Disponibles sur JBS25.ch

Des ambassadeurs et ambassadrices ont également prêté leur image pour du contenu digital, utilisée par exemple pour les capsules vidéo humoristiques tournées avec la comédienne romande Laura Chaignat. Ces petites vidéos questionnent avec humour certaines idées reçues sur les métiers du bois.

Cela a participé à la notoriété de l'événement et à l'affluence sur les sites, mais également à une meilleure couverture médiatique globale.

Des messages promotionnels vidéos ont également été tournés avec quatre députés fédéraux. Martin Roth lutteur suisse et charpentier était en outre l'ambassadeur des JBS25 en Suisse allemande avec également une série de capsules vidéos. À visionner sur la page YouTube du Label Bois Suisse.

« Vous savez qu'à force d'abattre des arbres, la Suisse, si tu la regardes d'un avion, elle a une calvitie ? »



« Vous saviez que sortir avec une charpentière, c'était prendre le risque de la perdre écrasée sous une poutre ? »



« Vous saviez que depuis que tout le monde se réalise les dents, on a tellement besoin de cure-dents, qu'on manque d'arbres dans les forêts suisses ? »



« Vous saviez que chaque année, une menuisère sur deux, se scie les ongles ? »



« Vous saviez que dans deux ans les maisons en bois, avec le réchauffement climatique, auront toutes brûlé ? »



+130 entreprises participantes réparties dans toute la Suisse

Comme en 2017, les journées se sont organisées sous forme de regroupements, répartis sur l'ensemble du territoire suisse. Cette organisation ainsi que la certification Label Bois Suisse des entreprises qui les constituent, était un prérequis pour toute entreprise souhaitant participer à l'événement.

Ce dispositif répondait notamment à des contraintes logistiques, telles que la coordination des actions publicitaires et programmatiques, ainsi que la simplification de la structure organisationnelle. Il permettait en outre une gestion régionale plus efficace des actions de communication et des éventuels événements annexes.

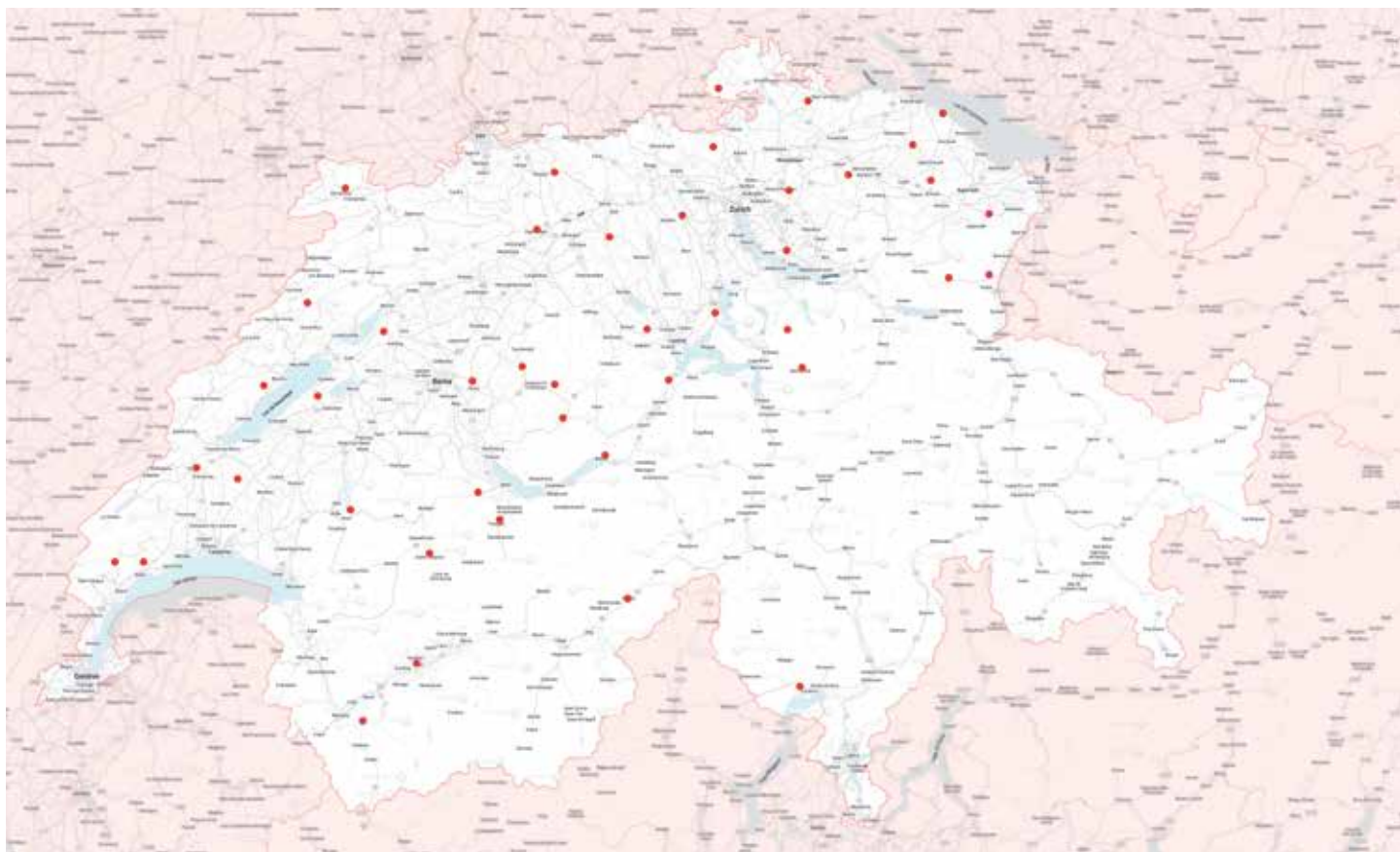
Chaque regroupement avait par ailleurs désigné un-e responsable chargé d'assurer la liaison entre les entreprises du même groupe et le comité d'organisation. Cette organisation répondait également à des objectifs pédagogiques: chaque entreprise illustrant au minimum deux étapes de la transformation du bois,



Holzvision MAX

il était ainsi possible de garantir que les regroupements proposaient des démonstrations complémentaires, permettant d'illustrer, sur un même site, un maximum d'étapes de transformation du bois. 256 partenaires dont les JBS25 se sont en outre associés pour la réalisation du

taureau géant MAX de 32 m de haut entièrement en bois suisse. Réalisé pour la Fête fédérale de lutte Suisse du 29 au 31 août 2025 à Mollis dans la canton de Glaris, il a été un événement fort en préambules des portes ouvertes.



11 regroupements romands et plus de 44 entreprises & partenaires !



Souvenirs pour les visiteurs réalisés par le groupement du Nord vaudois (Sébastien Droz)

Les Communautés d'action régionales de Lignum romandes CAR ainsi que la Plateforme vaudoise du bois ont été des partenaires importants dans la mise sur pied locale de cet événement. Le Cedotec Office romand de Lignum a quant à lui coordonné les regroupements romands ainsi que la communication sur le plan supra régional. Il a également apporté son soutien aux regroupements pour l'élaboration de leurs visuels de communication.



Tournage des capsules vidéo avec l'humoriste Laura Chaignat (Isabelle Lumière)

1. Bevaix NE

Service forestier de la Grande Béroche
Damien Pellaton Sàrl
Ducommun Construction Bois Sàrl
Forêt Neuchâtel

2. La Broye

Sedarca SA
Entreprise Forestière Nicolas Bulliard Sàrl
BMEF SA
Tournage du bois Amélie Thévoz

3. Grand Chasseral

Scierie SYB Sàrl
Valforêt SA
Menuiserie-Charpente M. Monnet

4. Bas Valais

auprès de mon arbre SA
Sylvapro SA
Alter & Deslarzes SA

5. Valais Central

Zanella Bois SA
Gauye & Dayer SA
Fournier André Exploitation SA

6. Fribourg

Corporation Forestière Moléson
Scierie Tornare Sàrl
Jean Barras Sàrl
Mivelaz Bois SA
Despond SA

7. La Côte

AGFOR Groupement forestier
de la Serine
Bossard Charpente

8. Nord Vaudois

Charpente Kurth SA
FCB Industrie du Bois SA
JMB-BOIS SA
BMEF SA

9. Jura

Thermobois SA
Thermoréseau SA
Association jurassienne du personnel
forestier
Timbatec SA
Wibois sàrl

10. Gros de Vaud

Scierie Zahnd SA
La Forestière
Dizerens Frères Sàrl
Romande Energie SA

11. Ouest Vaudois

Parc Aventure Signal de Bougy
Woodspirit
Artboristerie
Les Planches du Nozon
Schaller & Fils Menuiserie-Charpenterie SA
Groupement Forestier de la Saubrette
École de la construction-Fédération
vaudoise des entrepreneurs



Bevaix NE

Service forestier de la Grande Béroche Exploitation et gestion forestière
Ducommun Construction Bois Sàrl Charpente
Damien Pellaton Sàrl Exploitation forestière
Forêt Neuchâtel Association propriétaires forestiers



Sébastien Droz



Sébastien Droz

Les entreprises et associations ont mis en place un sentier didactique à travers la forêt, qui a non seulement mis en avant les machines d'exploitation forestière, mais aussi les différents outils des forestiers, tout en expliquant leur usage et leurs différents rôles dans la gestion durable des forêts.

Les visiteurs-euses ont notamment pu manipuler (ou du moins essayer) différents modèles de tronçonneuses et apprécier la force nécessaire aux bûcheron-nes pour accomplir leur travail avec précision et sécurité.

Le savoir-faire des charpentier-ères n'a pas été en reste : des apprenti-es ont monté une structure, sous les yeux du public qui a pu découvrir les techniques et outils nécessaires à la rigueur exigée par le métier. Cette charpente a ensuite servi à la construction d'un hangar sur le site, ajoutant un aspect concret et durable à la démonstration, le tout bien évidemment réalisé en bois suisse.



La Broye

Sedarc SA Ébénisterie

Entreprise Forestière Nicolas Bulliard Sàrl Exploitation forestière

BMEF SA Exploitation forestière

Amélie Thévoz Tournage du bois



Daniel Ingold



Daniel Ingold

Aux Friques, lieu de la manifestation broyeurde, le vendredi a été entièrement dédié aux écoles, offrant aux élèves de nombreuses démonstrations qui ont permis de familiariser le jeune public aux métiers du bois en offrant un aperçu de la chaîne de production, de la matière première jusqu'au produit fini.

Le vendredi soir a eu lieu une conférence en présence d'invité-es politiques des communes avoisinantes clôturée par une fondue conviviale.

Le lendemain, le site s'est ouvert aux visiteurs-euses de tous âges et la journée a été rythmée par une série de démonstrations.



Sébastien Droz



Sébastien Droz

Grand Chasseral

Scierie SYB Sàrl Scierie

Valforêt SA Exploitation et gestion forestière

Menuiserie-Charpente M. Monnet Menuiserie-Charpente



Isabelle Lumière



Daniel Ingold

Sur le site du groupement du Grand Chasseral à Sonvilier, la journée du vendredi a été réservée aux écoles de la région. Les différentes entreprises ont présenté une chaîne de production complète, allant du sciage du bois par la scierie SYB, aux explications sur le rôle de la forêt par Valforêt, jusqu'à la fabrication d'un objet complet, comme un ski ou une fenêtre.

Le vendredi, ces démonstrations ont été ouvertes au public, accompagnées de nombreuses animations (dont la démonstration d'une scie historique!), ainsi qu'un micro-trottoir animé par l'humoriste Laura Chaignat.



Daniel Ingold



Daniel Ingold

Bas Valais

auprès de mon arbre SA Charpente
Sylvapro SA Exploitation forestière
Alter & Deslarzes SA Scierie



Isabelle Lumière



auprès de mon arbre

Dès le jeudi soir, dans les locaux d'après de mon arbre, concepteurs-ices et constructeurs-ices ont été invité-es à participer au workshop intitulé « Construire autrement: le bois suisse au service de l'innovation architecturale ». Les discussions ont été menées par Tristan Loloum, professeur HES associé et anthropologue. Les échanges sur les leviers et les solutions pour ancrer le bois dans l'économie, l'identité et le territoire ont été constructifs.



Lucie Mérieux

Vendredi, un événement sur invitations a réuni les différents acteurs-ices politiques de la région afin de dessiner des pistes pour la valorisation du bois local.

Les écoles ont quant à elles bénéficié d'un parcours interactif les conduisant à travers la forêt, à la découverte des métiers de forestier-ères et de bûcheron-nes, jusqu'aux ateliers de charpenterie, de menuiserie et d'ébénisterie.



auprès de mon arbre

Valais Central

Zanella SA Construction bois

Gauye & Dayer SA Construction bois

Fournier André Exploitation SA Charpente



Isabelle Lumière



Isabelle Lumière



Isabelle Lumière

Sur les sites des entreprises Zanella SA, Gauye & Dayer SA et Fournier André Exploitation SA, des visites guidées ont permis aux visiteurs-euses de découvrir les nombreuses installations techniques et les ouvriers ont présenté les différentes étapes de transformation du bois, de la scierie au rabotage et au séchage, jusqu'aux poutres et planches finies.

Le public a pu assister à des démonstrations de machines modernes, telles que CNC, et bénéficier d'explications enrichissantes sur chaque phase de production, qui permettent de créer des produits finaux de qualité.



Fribourg

Corporation Forestière Moléson

Exploitation et gestion forestière

Scierie Tornare Sàrl Scierie

Jean Barras Sàrl Charpente

Mivelaz Bois SA Façadier

Despond SA Scierie



Le regroupement fribourgeois a vu les choses en grand avec pas moins de quatre sites distincts. La Corporation Forestière du Moléson, à la cabane de Bouleyres sur les hauts de Bulle, a invité le public à planter un arbre aux côtés de professionnel·les.

Ces dernier·ères ont également présenté des démonstrations sur l'exploitation forestière, ainsi que sur les différents outils indispensables, qu'ils soient mécaniques ou manuels. Plusieurs autres partenaires, tels que les garde-faunes, ont également enrichi ces journées en faisant découvrir la diversité des métiers liés à la forêt.



Fribourg

Corporation Forestière Molésou
Exploitation et gestion forestière
Scierie Tornare Sàrl Scierie
Jean Barras Sàrl Charpente
Mivelaz Bois SA Façadier
Despond SA Scierie



Sebastien Droz



Sebastien Droz

Sur le site fribourgeois de Botterens, où les deux entreprises sont voisines, les visiteurs-euses ont pu profiter d'explications complémentaires, illustrant le processus complet du bois: du passage de l'arbre à la scierie jusqu'à l'atelier où sont assemblées les différentes structures, en passant par les bureaux où sont réalisés les dessins techniques sur CAD.



Sébastien Droz



Sébastien Droz

Fribourg

Corporation Forestière Moléson
Exploitation et gestion forestière
Scierie Tornare Sàrl Scierie
Jean Barras Sàrl Charpente
Mivelaz Bois SA Façadier
Despond SA Scierie

La scierie bulloise Despond a mis en place des parcours sécurisés au sein de ses nombreuses installations, lignes de sciage, séchoirs et raboterie pour faire découvrir au public les activités de l'entreprise. Une place aménagée servait de lieu d'accueil et de restauration.



Scierie Despond



Scierie Despond

Au Mouret, Mivelaz Bois SA a mis en place des visites de sa raboterie, permettant d'illustrer leur chaîne de production, du séchage du bois jusqu'au traitement automatisé et robotisé des surfaces. Les sous-produits sont revalorisés en pellets pour les besoins énergétiques de l'entreprise ainsi que pour la vente.



Sébastien Droz



Sébastien Droz

La Côte

AGFORS Exploitation et gestion forestière
Bossard Charpente Charpente

Dans le cadre de l'inauguration de la scierie de Marchissy, le regroupement a mis en lumière la filière bois, du « Pied de l'arbre à la planche », à travers une démonstration transversale des différents corps de métier qui la composent. Le Groupement forestier de la Serine a présenté les enjeux liés à la gestion des forêts régionales, ainsi que les contraintes et les perspectives de récolte du bois.





Denis Pflug

Proxybois, membre du groupement forestier et acteur central des premières étapes de transformation sur le site, a proposé une démonstration de sciage et de première transformation du bois. En fin de chaîne, le charpentier Guillaume Bossard a illustré de manière concrète la valorisation de cette matière première, mettant en évidence son potentiel et ses différents usages.



Denis Pflug

Nord Vaudois

Charpente Kurth SA Charpente
BMEF SA Exploitation forestière
FCB Industrie du Bois SA Industrie
JMB-BOIS SA Menuisier



À Orbe, sur le site de la charpente Kurth, les élèves ont été accueilli-es le vendredi pour une visite complète des installations, dédiée à la découverte des métiers du bois. Le parcours était ponctué de différents ateliers ludiques et d'animations autour du bois, ainsi que de démonstrations pratiques venant compléter les explications théoriques.

Le même jour, la CVCI, la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie, a été reçue pour une visite du site, suivie d'un apéritif. La cérémonie d'ouverture a débuté à 18h avec un discours inaugural de M. Daniel Ruch, conseiller national.

Le lendemain, les installations des entreprises ont été ouvertes au grand public, en la présence de M. Richard Golay, responsable de l'antenne romande d'Énergie-bois Suisse.

Sébastien Droz



Sébastien Droz



Sébastien Droz



Sébastien Droz

Jura

Thermobois SA Centrale d'énergie
Thermoréseau SA Gestion de réseau de chauffage
Association jurassienne du personnel forestier
Timbatec SA Ingénieur bois
Wibois Sàrl Ingénieur bois



Avec 700 écolier-ères inscrit-es, le groupement du Jura a prolongé les portes ouvertes jusqu'au lundi 15 septembre pour accueillir l'ensemble des participant-e-s.

Enfants et adultes ont pu découvrir la centrale de Roche-de-Mars, l'une des plus grandes centrales thermiques de Suisse, qui a dévoilé ses infrastructures et son fonctionnement.

Les élèves ont notamment profité d'un parcours pédagogique en forêt, présentant les métiers du bois ainsi que les différentes transformations possibles de cette précieuse matière première. Les animations ont également été nombreuses: sculpture sur bois, concours et divers jeux de bûcheronnage pour les enfants.

Les portes ouvertes ont également été l'occasion de célébrer les 25 ans de Thermoréseau et les 35 ans de Thermo-bois.



Thermobois



Thermobois



Daniel Ingold

Gros de Vaud

Scierie Zahnd SA Scierie

La Forestière Association de propriétaires forestiers

Dizerens Frères Sàrl Charpente

Romande Energie SA Centrale d'énergie et production de pellets



Le groupement du Gros de Vaud s'est réuni sur le site de la scierie Zahnd à Rueyres pour accueillir les curieux-euses de tous âges et les écoles de la région. Au programme: des immersions 3D au cœur des métiers du bois, des visites guidées des imposantes machines de la scierie, et des installations d'Enerbois, dont la proximité profite aux deux entreprises: les sous-produits de la scierie sont valorisés en pellets et la chaleur produite par la centrale est utilisée pour sécher le bois.

Vendredi, un séminaire « Innovation forêt-bois » a permis de faire un état des lieux des défis rencontrés et des technologies ou solutions innovantes permettant aux acteurs et actrices de la filière d'y répondre.



Cindy Evans



Cindy Evans



Cindy Evans



Cindy Evans

Ouest vaudois

Parc Aventure Signal de Bougy

Woodspirit Artisan skis

Artboristerie Consultant environnement

Les Planches du Nozon Artisan planches de surf décoratives

Groupe Forestier de la Saubrette Exploitation forestière

Schaller & Fils Menuiserie-Charpenterie SA Menuiserie-charpente

École de la construction – Fédération vaudoise des entrepreneurs



Daniel Ingold

Daniel Ingold

Au signal de Bougy, où existe un sentier didactique permanent permettant aux enfants de se familiariser avec les métiers du bois, la plateforme vaudoise du bois a accueilli les JBS.

Dans un cadre exceptionnel, les professionnel·les présent·e·s ont su transmettre aux enfants leur passion du bois. Les élèves ont pu s'exercer à raboter, visser et clouer en plus de nombreuses autres animations telles que sculptures du bois à la tronçonneuse.



Daniel Ingold



Daniel Ingold

Brochure N° 32 – décembre 2025

Éditeur
Lignum, Économie suisse du bois
Office romand
Le Mont-sur-Lausanne

Conception et rédaction
Christine Demierre
Cedotec-Lignum
Le Mont-sur-Lausanne

Mise en page
Valérie Bovay, Yverdon-les-Bains

Impression
Pressor SA, Delémont

Couverture
Marketing Bois Suisse

Cette brochure a été réalisée avec l'aide de l'Office fédéral de l'environnement OFEV dans le cadre du plan d'action bois et le soutien du Fonds du bois bernois, de Lignum Vaud et Lignum Jura.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de l'environnement OFEV
Plan d'action bois



**BOIS
SUISSE**

Lignum Économie suisse du bois – www.lignum.ch
Cedotec Centre dendrotechnique – www.cedotec.ch
Marketing Bois Suisse – holz-bois-legno.ch

