



Documentation média 2020

«Bulletin bois» et «Holzbulletin»



Contenu

Page 2 «Bulletin bois» | «Holzbulletin»

Page 3 Information de base, calendrier et thèmes en 2020

Page 4 Indications: Prix et format

Page 5 Indications: Données techniques

Page 6 Encarts et prix

Page 7 Editions spéciales du «Bulletin bois»

Page 8 «Bulletin bois - online» | «Holzbulletin-online»

Page 9 Personnes et contacts

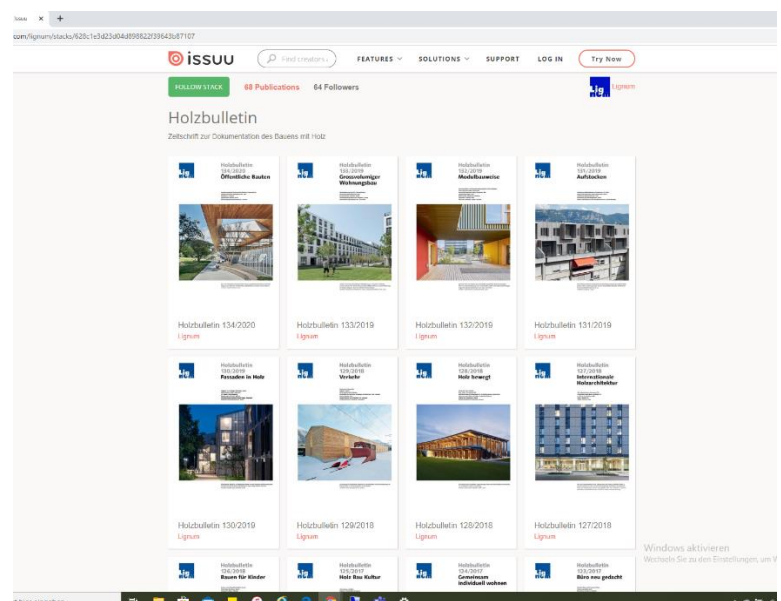
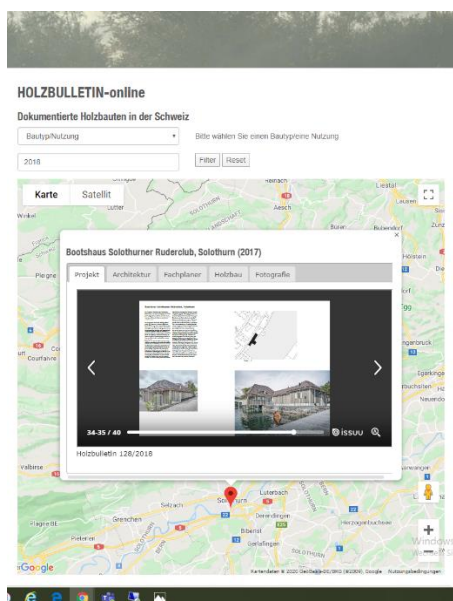
«Bulletin bois» | «Holzbulletin»

Le «Bulletin bois» est un trimestriel qui paraît simultanément en allemand sous le titre «Holzbulletin». Il est distribué gratuitement aux membres Lignum et il est possible de souscrire un abonnement indépendamment d’une affiliation. Des numéros individuels peuvent en outre être commandés sur le site de Lignum, en se rendant dans le Shop.

Les lecteurs du «Bulletin bois» sont des professionnels issus des groupes suivants:

- Architecture, pilotage de projets, direction des travaux
- Génie civil, ingénieurs bois et spécialistes
- Ecoles professionnelles, hautes écoles spécialisées, instituts, universités et écoles polytechniques
- Charpenteries, menuiseries, scieries, propriétaires et exploitants forestiers
- Privés intéressés par l’utilisation du bois dans la construction

Depuis 1979, le «Bulletin bois» présente des ouvrages remarquables réalisés en bois ou en matériaux dérivés du bois. Le thème des cahiers et le choix des objets retenus reflètent l’actualité, grâce à des échanges réguliers avec les bureaux d’architectes et d’ingénieurs. Les modes constructifs, qu’ils soient innovants ou redécouverts, les nouveaux matériaux pour la construction ou les aménagements intérieurs y sont abordés, tout comme les tendances les plus récentes en matière de construction bois ou d’utilisation du bois. Les objets sont présentés à travers des photographies de qualité professionnelle, des plans d’architectes et de détails, ainsi que par un texte descriptif. Le «Bulletin bois» constitue ainsi non seulement une source d’inspiration pour les concepteurs, mais représente également une référence incontournable pour comparer différentes solutions constructives. En énumérant les principaux acteurs du projet, les cahiers offrent par ailleurs de précieux contacts. Chacun des numéros peut être consulté en ligne sur la plateforme ISSUU. De plus, un outil intitulé «Bulletin bois-en ligne» est désormais disponible sur le site de Lignum. Celui-ci répertorie les objets par type d’ouvrage/affectation, indique leur localisation et permet de consulter l’extrait de la revue qui leur est consacré.



Informations de base

Editeur Lignum, Economie suisse du bois, Zurich

Rédaction Jutta Glanzmann, Lignum ; et Ariane Joyet, Office romand de Lignum- Cedotec

Conception graphique BN Graphics, Zurich

Impression Kalt Medien AG, Zoug

Administration, abonnements, envois Lignum, Zurich

Type de publication trimestrielle, en langue allemande et française

Tirage selon certification REMP, total des éditions vendues 3770 exemplaires en allemand, 1423 exemplaires en français

Zones de diffusion (en nbre d'exemplaires) 5186 en Suisse, 83 en Europe, 4 dans le monde

Répartition par langue (en nbre d'exemplaires) 3820 en allemand, 1453 en français

Destinataires (en nbre d'exemplaires) 3576 membres Lignum, 772 abonnés, 123 écoles, 142 partenaires/médias

Lectorat 65% architectes, 15% bureaux d'ingénieurs, 15% filière bois, 5% divers

Tirage (en nbre d'exemplaires) 4500 en allemand, 1800 en français

Prix gratuit pour les membres Lignum ; abonnement annuel en Suisse CHF 48.– ; abonnement annuel international CHF 68.– ; exemplaire individuel CHF 20.–, exemplaire individuel supplémentaire pour les membres CHF 10.–.

Calendrier et thèmes 2020

134/2020 Ouvrages publics publication fin mars 2020, choix des objets janvier 2020, délai rédactionnel février 2020

135/2020 Bâtiments élevés publication fin juin 2020, choix des objets avril 2020, délai rédactionnel mai 2020

136/2020 Construire durable – solaire publication fin septembre 2020, choix des objets juin 2020, délai rédactionnel août 2020

137/2020 Soins (hopitaux, EMS) publication fin décembre 2020, choix des objets septembre 2020, délai rédactionnel novembre 2020

Announce: prix et format

Des encarts publicitaires pouvaient jusqu'à présent être joints lors de l'envoi régulier du «Bulletin bois». Dorénavant il est également possible d'intégrer une photographie accompagnée d'une légende dans le cahier publié. Ces éléments placés en quatrième de couverture, profitent d'une excellente visibilité. De plus, l'entreprise/marque figure avec son logo et son adresse dans l'impressum.

Les coûts par contact sont dégressifs, entre CHF 1,60 et CHF 0,97, ce dernier montant correspondant à un placement annuel sur les quatre éditions.

KINDERGARTEN CASSARATE, LUGANO (2014)



SPONSOR
Beggli AG
St. Georgstrasse 2
4010 Sursee
www.beggli.ch

REMAPI
KUNSTHAUS BASEL

Das ist die erste aller Zeiten. Das Leben ist fertig, der Fortschritt auf sich warten. Dann ist das Leben nur nicht nach im Raum steht und sich klein und verdrängt, sondern, so lange ich ein oder in das, so auch zu diesen Zweck erschaffen. Immer im Schatten meines grossen Bruders Lorenz (Lorenz, Frauch mich, jedes Mal, wenn Sie ein paar Jahren ist, dann ist es wie ein Sohn ist mit dem ich nicht werde. Das will ich nur schon die Güte haben, mich ein paar weitere Sätze lang zu begleiten, in die ich diese Gelegenheiten nutzen. Ihnen nicht nur als Lückenfüller zu dienen, sondern auf etwas hinzuwirken, das es besser verdient weiterkommen zu werden. Weiterständig nämlich. Sehen Sie, Weiterständig sind das Regelwerk, auf dem Webdesign aufbauen. So gibt es Regeln für HTML, CSS, JavaScript oder auch PHP, MySQL, die alle eigentlich schon einmal vor Ihnen Entwickler gesehen haben. Diese Standards sorgen dafür, dass die Benutzung eine Website den gesteuerten Nutzen zuteilt.

Architektur: Bruno Favini/Rauquez Architekten, Lugano/Berlin
Fotografien: orsinger_chumak, Alessandro Chirolla, Venezia Marchetti (C)

Impressum

Lignum
Herausgeber: Schweiz
Kanton Graubünden, 300
Ferienstrasse 46, 80
www.lignum.ch

Herausgeber:
Lignum, Holzstrasse 200a
CH-7000 Sargans
1524-1634-036

Redaktion:
Lignum, Holzstrasse 200a
CH-7000 Sargans
1524-1634-036

Vertrieb:
Lignum, Holzstrasse 200a
CH-7000 Sargans
1524-1634-036

Druck:
Lignum, Holzstrasse 200a
CH-7000 Sargans
1524-1634-036

Das Holzbulletin erscheint vierteljährlich
in deutscher und französischer Sprache.
Jahresabonnement CHF 45.
Einzelhefte CHF 12.
Spendenkonto: c/o Migros AG, CH-1000
St. Gallen, Postfach 1000, 1000
www.lignum.ch

Lignum AG, Holzstrasse 200a
CH-7000 Sargans
1524-1634-036

Das Holzbulletin ist ein Produkt der
Lignum AG, Holzstrasse 200a
CH-7000 Sargans
1524-1634-036

Lignum AG, Holzstrasse 200a
CH-7000 Sargans
1524-1634-036

Placement publicitaire, 1x par année civile CHF 7950.– par placement

Placement publicitaire, 2x par année civile CHF 6850.– par placement

Placement publicitaire, 3x par année civile CHF 5950.– par placement

Placement publicitaire, 4x par année civile (tous les numéros) CHF 5350.– par placement

Prestations complémentaires selon offre de lancement Par placement, il est possible de joindre à la même édition un encart pour un dédommagement forfaitaire de CHF 1000.–.

Validité, réserves et priorité L'offre s'adresse aux membres entreprise Lignum. La rédaction se réserve un droit de regard sur le contenu. La date de conclusion du contrat détermine l'ordre de priorité.

Indications: données techniques

Papier MultiArt Silk, papier haut de gamme, demi-mat couché 150 g/m²

Impression offset, trame 120, en quadrichromie d'après épreuve, avec laque de protection.

Contenu fourni par l'annonceur – illustration L'image architecturale respecte le format d'env. 178 x 134 mm. Elle est imprimée en couleur.

Contenu fourni par l'annonceur – légende de l'image La légende indique le nom, le lieu, l'année de mise en service de l'ouvrage, les données de l'architecte et du photographe, ainsi qu'un court texte descriptif d'environ 1000 signes (espaces compris).

Contenu fourni par l'annonceur – données relatives au sponsor Sont mentionnés le nom du sponsor/de la marque avec son logo, son adresse internet, l'adresse postale et le numéro de téléphone.

Mise en page et typographie Selon les indications de la rédaction et le modèle en page 4: l'image en couleur et sa légende sont placées en quatrième de couverture, au-dessus de l'impressum. Le logo et le nom de l'entreprise/marque sont quant à eux intégrés à l'impressum.

Livraison des données Le logo en format vectoriel et le texte sont transmis à la rédaction, tout comme l'image non détournée, au format natif, pour une qualité d'impression optimale.

Epreuve Sur demande expresse de l'annonceur, une épreuve fidèle aux couleurs est soumise à la rédaction

Bon à tirer Lignum envoie à l'annonceur un bon à tirer sous forme de pdf dont le rendu colorimétrique n'a pas valeur de référence.

Encarts

Depuis sa création, le «Bulletin bois», permet, à l'aide d'encarts, de diffuser des informations qui concernent directement la filière bois, telles que des offres de cours ou de formations continues, de nouveaux produits ou de manifestations. Parallèlement, il relaie les nombreuses activités de la branche en vue de favoriser l'utilisation du bois. Ces encarts au format A4 (maximum), comprenant 8 feuilles (maximum), peuvent être conçus en français, en allemand ou dans les deux langues.

Les coûts au contact varient pour un encart, entre CHF 0,88 et CHF 0,52.

Prix CHF 4900.– ; CHF 2900.– pour les membres entreprise, les associations affiliées à Lignum et les partenaires de projet; valable pour deux feuillets A4 jusqu'à un poids total de 50 g, distribuées en allemand et en français ou uniquement dans l'une de ces deux langues.

Délais Le délai de mise à disposition de l'encart est dépendant de la date de publication du «Bulletin bois». En règle générale les encarts doivent être livrés un mois avant la date de parution. Le délai de livraison est spécifié dans le contrat.

Lieu de livraison Celui-ci est indiqué sur la confirmation de commande.

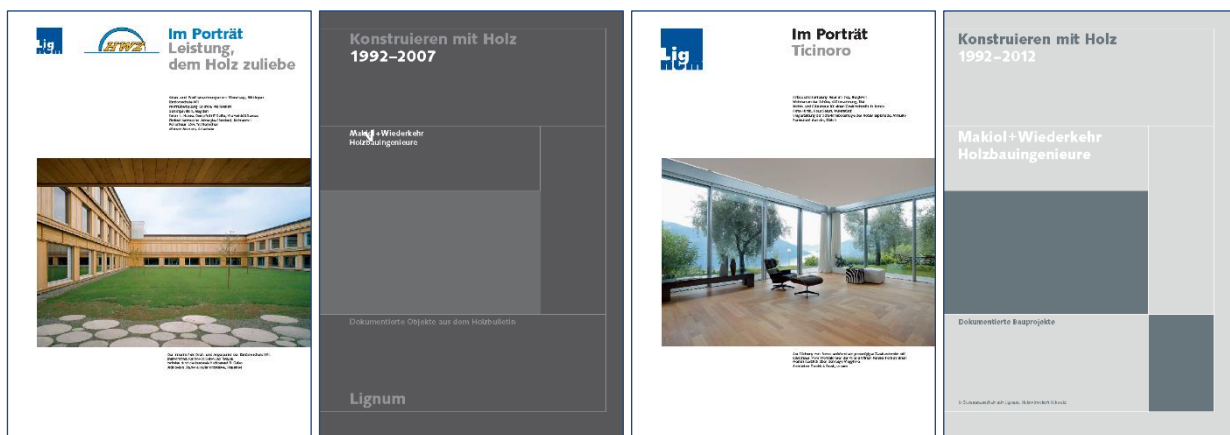
Taille maximale d'un encart format A4, 8 feuilles ou 16 pages imprimées, poids 100 g

Conditions, réserves et priorités Conditions et prix pour d'autres desiderata, sur demande. La rédaction se réserve un droit de regard sur le contenu. La date de signature détermine l'ordre de priorité.

Editions spéciales du «Bulletin bois»

Ces dernières années, plusieurs éditions spéciales du «Bulletin bois» ont été réalisées sur mandat. Ces différents cahiers offrent une documentation ciblée présentant des objets spécifiques d'une entreprise, sur un modèle similaire au «Bulletin bois». Les objets sont soigneusement choisis avec le client afin de mettre en avant ses meilleures réalisations. La rédaction met ses compétences au service du mandant, assure le suivi de la production et reprend dans la mesure du possible des articles déjà publiés dans le Bulletin bois. Les hauts standards des articles du «Bulletin bois» sont ainsi maintenus. Les objets sont présentés par des photographies professionnelles, des plans et des détails d'architectes, le tout accompagnés de textes descriptifs.

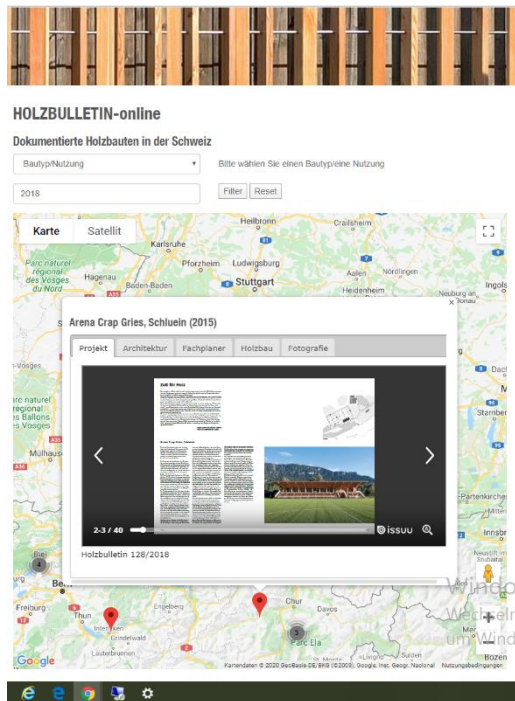
Lignum a publié jusqu'ici quatre éditions spéciales – deux pour le groupe HWZ et deux dédiées au bureau d'ingénieur Makiol Wiederkehr.



Prix et conditions sur demande.

«Bulletin bois-online» | «Holzbulletin-online»

Les «Bulletins bois» peuvent être librement consultés sur la plateforme ISSUU. De plus, un répertoire géographique de tous les projets publiés est disponible sur le site Lignum. Le «Bulletin bois-online» répertorie les objets par type d'ouvrage/affectation, indique leur localisation et permet de consulter l'extrait de la revue y relatifs.



La localisation des objets s'effectue sur la base des éditions du «Bulletins bois».

Personnes et contacts

Office romand de Lignum | Chemin de Budron H6 | CP 113 | CH-1052 Le Mont-sur-Lausanne

+41 21 652 62 22 | cedotec@lignum.ch | www.lignum.ch

Daniel Ingold, Directeur

Ariane Joyet, Rédaction ‹Bulletin bois›

Lignum | Mühlebachstrasse 8 | CH-8008 Zürich

+41 44 267 47 77 | info@lignum.ch | www.lignum.ch

Jutta Glanzmann, Rédaction ‹Holzbulletin›