



C'est le moment d'acquérir votre calendrier Lignum, en version murale (45 cm x 23 cm) ou en version calendrier de table (19 cm x 13 cm). Fidèle compagnon, il met en valeur au fil des mois des projets d'exception en bois, réalisés principalement en Suisse romande.

Les entreprises et associations de la filière peuvent acquérir ce **calendrier à un prix préférentiel**, dégressif en fonction des quantités commandées (cf. bulletin de commande). ~~Avec le logo personnalisé imprimé sur le carton final, il constitue un cadeau de fin d'année idéal.~~

Profitez de cette opportunité pour faire apprécier à vos clients et partenaires la beauté et la diversité de l'architecture en bois. Les douze images du calendrier sont visibles ~~dès le 25 septembre~~ en activant le lien suivant : www.lignum.ch/fr/prestations/produits/calendrier/

Bulletin de commande à retourner avant le 15 octobre 2018
par fax au 021/652 93 41, par mail à cedotec@lignum.ch, ou par courrier

Entreprise :

Nom :Prénom :

Adresse :

NP :Lieu :

Tél. :E-mail :

Oui, votre offre nous intéresse et nous vous commandons:

Calendriers muraux standards (45 cm x 23 cm):

De 10 à 50 ex (commande par lot de 10 pces.)ex. au prix de CHF. 15.-/pce

> 50 ex. (commande par lot de 10 pces.):.....ex. au prix de CHF. 10.-/pce

~~**Calendriers muraux** (45 cm x 23 cm) **individualisés avec le logo** de mon entreprise (à partir de 50 ex.):~~

~~> 50 ex. (commande par lot de 10 pces.):.....ex. au prix de CHF. 10.-/pce + CHF. 250.-~~

Calendriers de table standards (19 cm x 13 cm) :

De 10 à 50 ex (commande par lot de 10 pces.)ex. au prix de CHF. 7.50.-/pce

> 50 ex. (commande par lot de 10 pces.):.....ex. au prix de CHF. 5.-/pce

~~**Calendriers de table** (19 cm x 13 cm) **individualisés avec le logo** de mon entreprise (à partir de 50 ex.):~~

~~> 50 ex. (commande par lot de 10 pces.):.....ex. au prix de CHF. 5.-/pce + CHF. 125.-~~

Frais de port en sus. Pour des commandes en très grand nombre, des rabais supplémentaires sont accordés.

Lieu et date :Signature :