



**BOIS
SUISSE**

Zurich, le 6 juillet 2022

Christoph Spinnler nouveau responsable de Marketing Bois Suisse

Dès septembre 2022, le communicant Christoph Spinnler, renforcera l'équipe de Lignum à Zurich en reprenant la direction Marketing Bois Suisse. Christoph Spinnler a accompagné l'entrée sur le marché de l'entreprise Fagus Suisse SA, spécialisée dans le bois de feuillus, et connaît donc déjà la thématique du bois suisse.

Après avoir obtenu ses diplômes de publiciste, de cinéma et de droit de la propriété intellectuelle à l'université de Zurich, Christoph Spinnler (*1973) s'est rapidement orienté vers une carrière dans le domaine du marketing et de la communication en lien étroit avec l'économie ; il a ainsi travaillé entre autres pour Swisscom, le groupe Rieter et Raiffeisen Suisse. Grâce à ses différentes expériences professionnelles, Christoph Spinnler connaît la communication interne et externe, y compris dans des fonctions de direction, et maîtrise l'ensemble des outils du marketing moderne.

Son expérience de spécialiste de la communication pour Holcim (Suisse) SA et pour Bouygues Energies & Services FM Suisse SA lui ont permis d'acquérir une connaissance approfondie des thèmes de la construction, de l'immobilier ainsi que de l'environnement. En 2020, Christoph Spinnler a rejoint la start-up Fagus Suisse SA et l'accompagne depuis lors avec compétence dans la mise sur le marché de produits innovants en bois de feuillus suisses qui offrent de nouveaux horizons à la construction en bois. Christoph Spinnler poursuit par ailleurs, de manière indépendante, différents mandats de communication, afin de compléter son poste à 60% pour Marketing Bois Suisse.

«Je trouve très stimulant de pouvoir continuer à écrire l'histoire du bois suisse sur une base plus large», déclare Christoph Spinnler. «La collaboration approfondie avec toutes les parties prenantes de Marketing Bois Suisse, mais aussi l'intégration de toutes les régions du pays et de leurs besoins spécifiques sont très importantes pour moi. Je me réjouis des échanges fructueux avec les nombreux spécialistes engagés de l'économie et de l'administration, avec l'ensemble des acteurs de la filière du bois et bien sûr particulièrement avec les membres du Label Bois Suisse. Ensemble, nous pouvons encore ouvrir de nombreuses portes à cette matière première issue de nos forêts».

Lignum, Economie suisse du bois est l'organisation faîtière de l'économie suisse forêt-bois. Elle réunit toutes les associations et organisations importantes de la filière, les instituts de recherche et de formation, les corporations publiques ainsi qu'un grand nombre d'architectes et d'ingénieurs et peut compter sur 18 Communautés d'action régionale de Lignum.

Marketing Bois Suisse est une plate-forme commune de l'économie suisse de la forêt et du bois ainsi que du Plan d'action bois de l'Office fédéral de l'environnement. Elle gère le Label Bois Suisse et a pour objectif de renforcer à long terme l'utilisation du bois suisse par des mesures appropriées. Marketing Bois Suisse est rattaché à Lignum, Economie suisse du bois. La commission consultative, la direction du projet et le bureau donnent un signal commun clair en faveur du bois suisse.

www.lignum.ch | <https://holz-bois-legno.ch>

Illustration



Christoph Spinnler

[Télécharger l'image en qualité impression sous lignum.ch](#)
(JPG, 1362 x 1800 px, 640 kB)

Pour toutes questions des médias :

Sandra Burlet
Lignum, Economie suisse du bois
Directrice
Tél. +41 44 267 47 88
sandra.burlet@lignum.ch