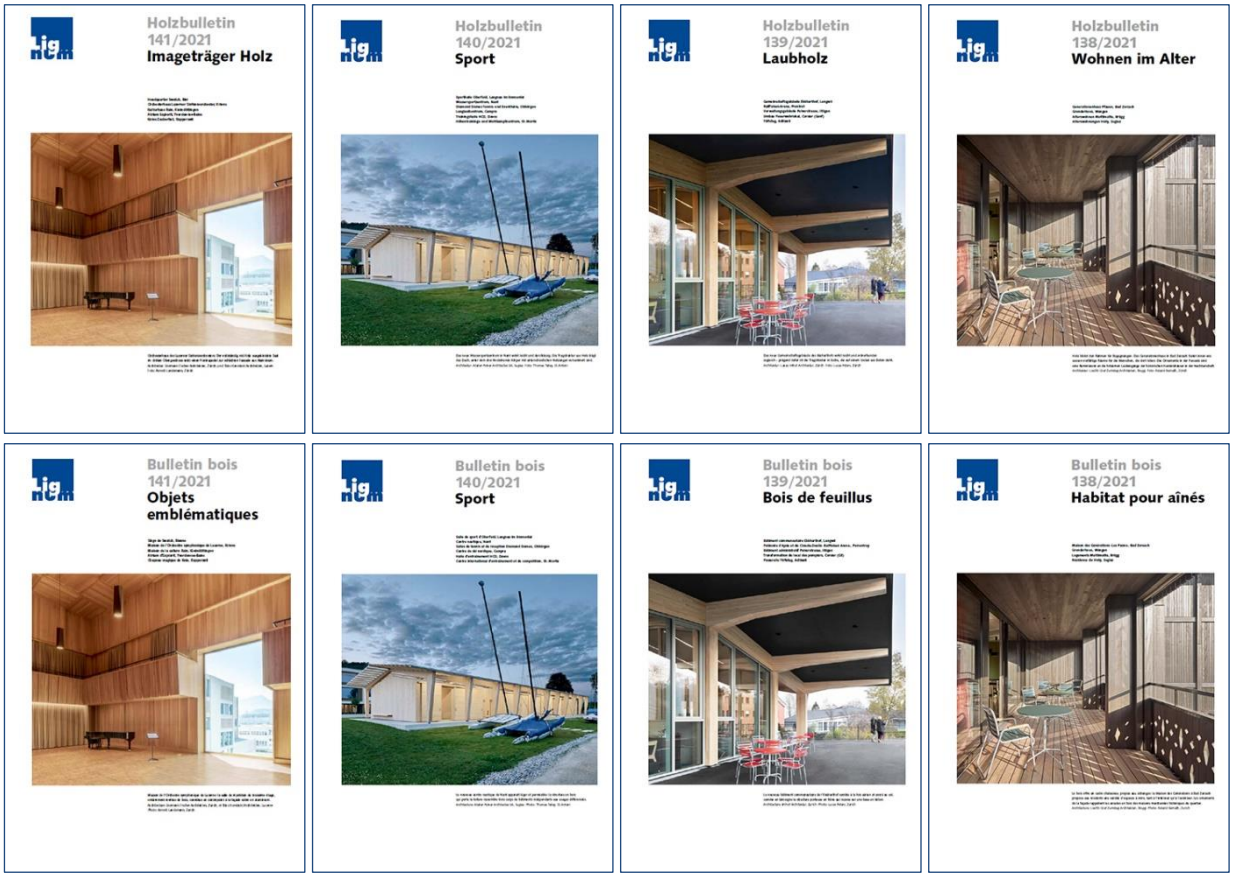
Mediadaten 2022 für
das ‹Holzbulletin› und das ‹Bulletin bois›



Inhalt

Seite 2 ‹Holzbulletin› | ‹Bulletin bois›

Seite 3 Basisinformationen sowie Termine und Themen 2022

Seite 4 Anzeige: Format und Preise

Seite 5 Anzeige: technische Angaben

Seite 6 Beilagen und Preise

Seite 7 Spezialausgaben des ‹Holzbulletins›

Seite 8 ‹Holzbulletin-online› | ‹Bulletin bois - online›

Seite 9 Personen und Kontaktdaten

‹Holzbulletin› | ‹Bulletin bois›

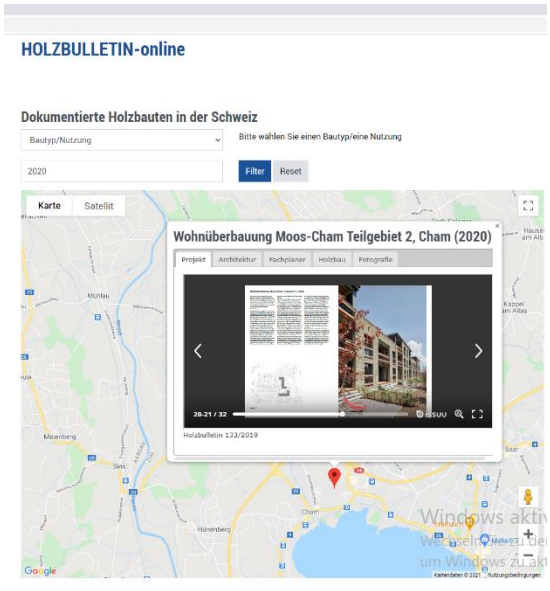
Das ‹Holzbulletin› erscheint viermal jährlich sprachengetrennt deutsch als ‹Holzbulletin› und französisch als ‹Bulletin bois›. Das ‹Holzbulletin› ist für Lignum-Mitglieder kostenlos und erreicht diese viermal im Jahr automatisch per Post. Daneben kann das ‹Holzbulletin› abonniert werden, womit es ebenfalls viermal im Jahr automatisch per Post zugestellt wird. Alle lieferbaren Hefte des ‹Holzbulletins› können zudem im Online-Shop der Lignum direkt bestellt werden. Die Leserschaft des ‹Holzbulletins› sind Fachleute aus folgenden Segmenten:

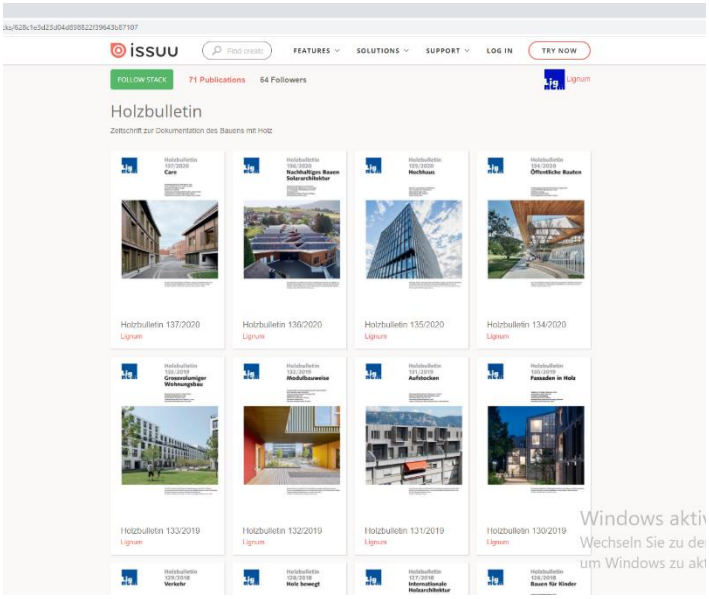
- Architektur, Baumanagement, Bauleitung
- Bauigenieure, Holzbauingenieure und weitere Fachplaner
- Berufsschulen, Fachhochschulen, Institute, Universitäten und ETHs
- Holzbau, Schreinerei, Sägerei, Waldeigentümer und Forstbetriebe
- privat an der Anwendung von Holz interessierte Personen

Das ‹Holzbulletin› der Lignum dokumentiert seit 1979 Bauwerke, die mit Holz und seinen Werkstoffen ausgeführt sind. Die Themenwahl für die Hefte und die Festlegung der dargestellten Objekte erfolgen über Monate hinweg unter Beobachtung der Bauaktivitäten und im intensiven Austausch mit den führenden Architektur- und Ingenieurbüros. Tendenzen zu neuen oder wiederentdeckten Bauaufgaben sowie Materialentwicklungen für Gestaltung und Konstruktion werden ebenso aufgegriffen wie aktuelle Trends in der formalen Umsetzung des Holzbaus oder der Anwendung von Holz.

Die Objekte werden mit professionellen Bildern, umfassenden Architektur- und Konstruktionsplänen sowie detaillierten Texten dokumentiert. Ein Schwergewicht liegt dabei auf den Aussagen über die konstruktive Umsetzung. So bietet das ‹Holzbulletin› der Planerin und dem Planer für künftige Bauaufgaben Inspiration, konstruktive Hilfestellungen und nützliche Kontakte.

Alle ‹Holzbulletins› werden seit einigen Jahren unter ISSUU als Blätterkataloge frei verfügbar gemacht und über unsere Webseite via ‹Holzbulletin-online› geografisch verortet. Damit ist das ‹Holzbulletin› online durchsuchbar und dient als umfassende Datengrundlage bei der Suche nach Objektreferenzen.





Basisinformationen

Herausgeber Lignum, Holzwirtschaft Schweiz, Zürich

Redaktion Jutta Glanzmann, Lignum (Chefredaktion), und Ariane Joyet, Lignum-Cedotec

Gestaltung BN Graphics, Zürich

Druck Kalt Medien AG, Zug

Administration, Abonnemente, Versand Lignum, Zürich

Erscheinungsweise Viermal jährlich in deutscher und französischer Sprache

WEMF-beglaubigte, total verkaufte Auflage 3940 Exemplare deutsch, 1477 Exemplare französisch

Verbreitungsgebiet (Exemplare), Stand Dezember 2020 5337 Schweiz, 133 Europa, 3 Welt

Sprachteilung (Exemplare) 3996 deutsch, 1477 französisch

Empfängerkreise (Exemplare), Stand Dezember 2020 4195 Mitglieder, 883 Abonnenten, 256 Schulen, 131 Partner/Medien

Empfängersegmente 65% Architekten, 15% Ingenieurbüros, 15% Holzbranche, 5% Diverse

Gedruckte Auflage (Exemplare) 4500 deutsch, 1800 französisch

Preise Quartalsweise Zustellung an Mitglieder gratis, sonst CHF 48.– Jahresabonnement Schweiz und CHF 68.– Jahresabonnement international; CHF 20.– Einzelexemplar regulär, CHF 10.– Einzelexemplar für Mitglieder

Termine und Themen 2022

142/2022 Bildung Veröffentlichung Ende März 2022, Objektwahl Januar 2022,
Anzeigen- und Beilagenmaterialschluss Februar 2022

143/2022 Innenausbau Veröffentlichung Ende Juni 2022, Objektwahl April 2022,
Anzeigen- und Beilagenmaterialschluss Mai 2022

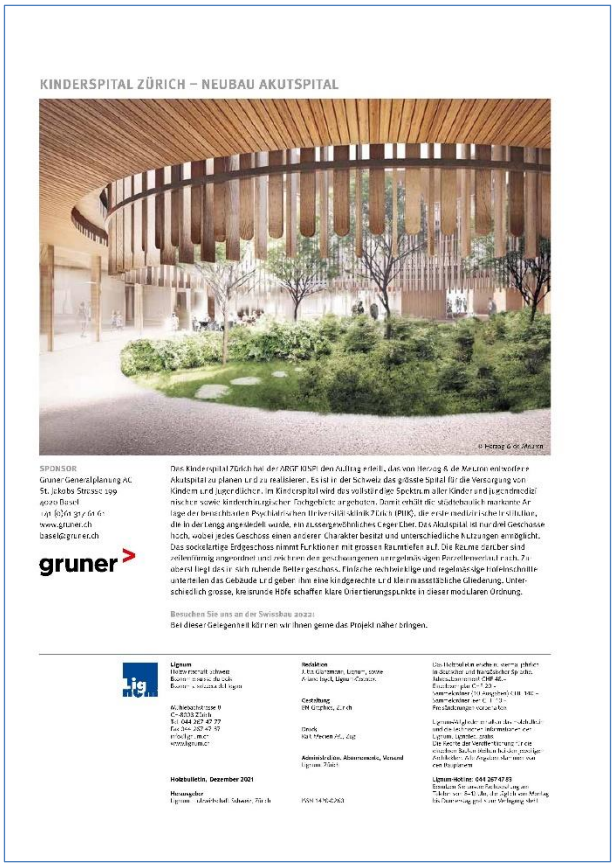
144/2022 Ingenieurbauwerke Veröffentlichung Ende September 2022, Objektwahl Juni 2022, Anzeigen- und Beilagenmaterialschluss August 2022

145/2022 Bauen im Bestand Veröffentlichung Ende Dezember 2022,
Objektwahl September 2022, Anzeigen- und Beilagenmaterialschluss November 2022

Anzeige: Format und Preise

Seit dem Bestehen des ‹Holzbulletins› sind Beilagen im ordentlichen Versand möglich. Ab dem Jahr 2018 ist neu die Platzierung eines Architekturbildes pro Ausgabe möglich. Dieses Bild wird auf der vierten Umschlagsseite mit einer Textlegende platziert. Die Firma/Marke wird mit Logo und Text im Impressum genannt.

Die variablen Kontaktkosten ergeben sich so zu maximal CHF 1,60 respektive zu CHF 0,97 bei einer viermaligen Platzierung pro Kalenderjahr.


KINDERSPITAL ZÜRICH – NEUBAU AKUTSPITAL

Einmalige Platzierung pro Kalenderjahr CHF 7950.– pro Platzierung

Zweimalige Platzierung pro Kalenderjahr CHF 6850.– pro Platzierung

Dreimalige Platzierung pro Kalenderjahr CHF 5950.– pro Platzierung

Viermalige Platzierung pro Kalenderjahr (alle Ausgaben) CHF 5350.– pro Platzierung

Zusatzleistung als Einstiegsangebot Pro Platzierung ist in derselben Ausgabe eine Beilage zu den technischen Kosten von CHF 1000.– möglich.

Gültigkeit, Vorbehalt und Vorrang Das Angebot ist nur für Lignum-Firmenmitglieder gültig. Vorbehalten bleibt die inhaltliche Freigabe des Architekturbildes durch die Redaktion. Das Abschlussdatum bestimmt den Vorrang.

Anzeige: technische Angaben

Papier MultiArt Silk halbmatt gestrichen 150 g/m^2

Druck Offset-Druck mit 120er-Raster in 4-Farben-Skala gemäss Proof plus Schutzlack

Inhalt vom Sponsor – Architekturbild Das Architekturbild ist im fertigen Bildformat ca 178 x 134 mm gross und wird farbig gedruckt.

Inhalt vom Sponsor – Bildlegende Die Bildlegende umfasst Name, Standort und Fertigstellungsjahr des Objektes, die Angaben zum Architekten und zum Fotografen sowie einen Freitext im Umfang von 1000 Zeichen inklusive Leerschlägen.

Inhalt vom Sponsor – Angaben zum Sponsor Der Sponsor wird mit Logo, Name des Sponsors oder der Marke sowie Internetadresse, Postanschrift oder Telefonnummer genannt.

Layout und Typographie Nach Vorgabe der Redaktion, Muster siehe Seite 4: Das farbige Architekturbild wird mit der Bildlegende auf der vierten Umschlagsseite oberhalb des Impressums platziert. Das Logo und der Name der Firma/Marke wird im Impressum genannt.

Datenanlieferung Bild in druckfähigen Originaldaten ohne Beschnitt, Logo als Vektordatei und Text per Email oder Download/Upload an Redaktion

Proofs Bei Bedarf seitens Sponsor farbverbindliches Proof per Post an die Redaktion

Gut zum Druck Von Lignum als nicht farbverbindliches PDF per Email an Sponsor

Beilagen und Preise

Seit dem Bestehen des ‹Holzbulletins› informieren themen- und branchennahe Beilagen im ordentlichen Versand über Kurse, Weiterbildungsmöglichkeiten, Produktneuheiten und Branchenaktivitäten zugunsten der Anwendung von Holz. Die losen Beilagen im maximalen Format von A4 und einem maximalen Umfang von acht Blättern können deutsch, französisch oder in beiden Sprachen ausgeführt werden.

Die variablen Kontaktkosten ergeben sich so zu maximal CHF 0,88 respektive CHF 0,52.

Preis CHF 4900.– regulärer Preis, CHF 2900.– für Firmenmitglieder und Trägerverbände sowie für Projektpartner im Gegengeschäft; gültig bis zwei Blätter A4 oder 50 g Gesamtgewicht mit den Verteilern deutsch und französisch, nur deutsch oder nur französisch

Termine Anlieferung der Beilage in der Regel im Monat der Veröffentlichung; das genaue Datum wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Anlieferungsort Wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Maximalgrössen einer Beilage Format A4, Umfang acht Blätter respektive 16 bedruckte Seiten, Gewicht 100 g

Konditionen, Vorbehalte und Vorrang Weitere Konditionen und Preise für andere Beilagenumfänge auf Anfrage. Vorbehalten bleibt die inhaltliche Freigabe der Beilage durch die Redaktion. Das Abschlussdatum bestimmt den Vorrang.

Spezialausgaben des ‹Holzbulletins›

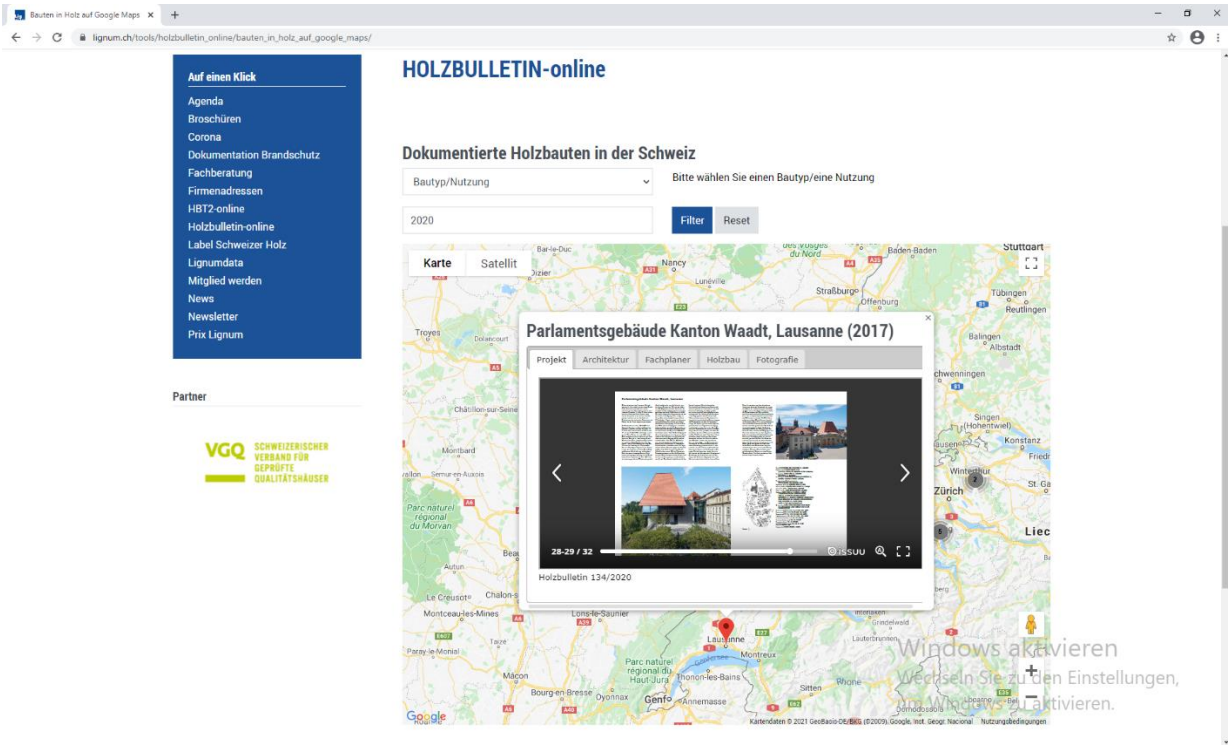
Seit einigen Jahren werden Spezialausgaben des ‹Holzbulletins› im Auftrag erarbeitet. Dabei wird das Dokumentieren von Objekten anhand des ‹Holzbulletins› firmenspezifisch umgesetzt. Kundenspezifisch werden die Objekte ausgewählt und unter vereinbartem Fokus auf ausgewählte Produktgruppen oder Dienstleistungen ausgearbeitet. Dem Auftraggeber dienlich sind dabei das erfahrene Redaktionsteam, die effizienten Abläufe in der Produktion sowie die Möglichkeit, auf bereits publizierte Objekte zurückzugreifen. Wie beim ‹Holzbulletin› wird auf eine qualitativ hochwertige Umsetzung Wert gelegt. Die Objekte werden mit professionellen Bildern, umfassenden Architektur- und Konstruktionsplänen sowie detaillierten Texten dokumentiert.

Bisher durfte die Lignum vier solche Ausgaben veröffentlichen – zweimal für die HWZ-Gruppe und zweimal für das Ingenieurbüro Makiol Wiederkehr.

Preise und Konditionen auf Anfrage.

‹Holzbulletin-online› | ‹Bulletin bois - online›

Alle ‹Holzbulletins› werden seit einigen Jahren unter ISSUU als Blätterkataloge frei verfügbar gemacht und über unsere Webseite über ‹Holzbulletin-online› geografisch verortet. Damit ist das ‹Holzbulletin› online durchsuchbar und dient als umfassende Datengrundlage bei der Suche nach Objektreferenzen.



Objektplatzierungen erfolgen auf Basis von Spezialausgaben des ‹Holzbulletins›.

Personen und Kontaktdaten

Lignum | Mühlebachstrasse 8 | CH-8008 Zürich

+41 44 267 47 77 | info@lignum.ch | www.lignum.ch

Jutta Glanzmann, Chefredaktion ‹Holzbulletin›

Lignum-Cedotec | En Budron H6 | CP 113 | CH-1052 Le Mont-sur-Lausanne

+41 21 652 62 22 | cedotec@lignum.ch | www.lignum.ch

Daniel Ingold, Direktor

Ariane Joyet, Redaktion ‹Bulletin bois›