



**SCHWEIZER
HOLZ**

Zürich, 3. November 2020

Julie Garnero übernimmt Projektleitung von Marketing Schweizer Holz

Julie Garnero hat per 1. November 2020 die Projekt- und Kampagnenleitung der bei Lignum angegliederten Organisation Marketing Schweizer Holz MSH übernommen. Nach einem coronabedingt schwierigen Jahr für Schweizer Holz will die ausgewiesene Marketing- und Kommunikationspezialistin durchstarten.

2020 war für Marketing Schweizer Holz ein wenig erfreuliches Jahr. Nach dem erfolgreichen Logo-Relaunch und der Lancierung der Kampagne «Woodvetia – Land der Holzvielfalt» im Jahr 2019 wäre für 2020 eine Roadshow mit Auftritten in allen Landesteilen geplant gewesen. Dieses Vorhaben blieb aufgrund der Covid-19-Pandemie indessen auf der Strecke. Dennoch gelang es, wichtige neue Partnerschaften zur besseren Verankerung von Schweizer Holz im Markt zu schliessen und die Anzahl Label-Mitglieder weiter zu steigern.

Auf dieser guten Basis startet Julie Garnero (*1984) als neue Projektleiterin von Marketing Schweizer Holz. Sie folgt auf Martina Neumüller-Kast, die sich infolge Mutterschaft von dieser Aufgabe zurückzieht. Julie Garnero, Bürgerin von Hundwil AR und zugleich französische Staatsbürgerin, ist so sprachgewandt wie beschlagen in Sachen Marketing und Kommunikation. Fast sieben Jahre lang verantwortete sie in ihrer letzten Tätigkeit die Marketingkommunikation bei Citroën Suisse SA und zeichnete verantwortlich für alle nationalen Kampagnen auf Stufe B2B und B2C.

Die gelernte Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis und Absolventin der marketing academy Zürich hat sich unter anderem im Projekt- sowie im Brand-Management weitergebildet. Die kommunikative und agile 36-Jährige verfügt über langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und Partnern und beherrscht die ganze Klaviatur der integrierten Kommunikation.

Lignum, Holzwirtschaft Schweiz ist die Dachorganisation der Schweizer Wald- und Holzwirtschaft. Sie vereinigt sämtliche wichtigen Verbände und Organisationen der Holzkette, Institutionen aus Forschung und Lehre, öffentliche Körperschaften sowie eine grosse Zahl von Architekten und Ingenieuren. Dazu treten zwei Dutzend regionale Arbeitsgemeinschaften. Lignum vertritt mit Dienstleistungen in Technik und Kommunikation in allen Landesteilen der Schweiz eine Branche mit rund 80000 Arbeitsplätzen von der Waldwirtschaft über Sägerei und Holzwerkstoffproduktion, Handel, Zimmerei, Schreinerei und Möbelproduktion bis zum Endverbraucher von Holz.

In der Lignum zusammengeschlossene Verbände und Organisationen:

WaldSchweiz – Verband der Waldeigentümer / HIS Holzindustrie Schweiz / Holzbau Schweiz / VSSM Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten / HWS Holzwerkstoffe Schweiz / FRECEM Fédération Romande des Entreprises de Charpenterie, d'Ébénisterie et de Menuiserie

Berner Waldbesitzer BWB / Forstunternehmer Schweiz / IG Blockbau / ISP Interessengemeinschaft Schweizer Parkettmarkt / SFV Schweizer Furnier-Verband / STE – Swiss Timber Engineers / VGQ Schweizerischer Verband für geprüfte Qualitätshäuser / VSH Verband Schweizerischer Hobelwerke

Besuchen Sie unseren «Presseservice Holz» auf www.lignum.ch

Über Marketing Schweizer Holz

Holz aus Schweizer Wäldern wird zu wenig nachgefragt. Um seinen Absatz zu stärken, hat die Schweizer Wald- und Holzbranche zusammen mit dem Bundesamt für Umwelt 2018 die Organisation «Marketing Schweizer Holz» gegründet. Sie führt zugleich das «Label Schweizer Holz» der Lignum. Marketing Schweizer Holz ist der Lignum-Geschäftsstelle angegliedert.

Im Comité stratégique als Vorstand von «Marketing Schweizer Holz» sind folgende Organisationen und Unternehmen vertreten: Aktionsplan Holz des Bundesamtes für Umwelt BAFU, Bern; Lignum, Holzwirtschaft Schweiz, Zürich; Cedotec, Le Mont-sur-Lausanne; WaldSchweiz, Solothurn; Holzindustrie Schweiz, Bern; Verein Senke Schweizer Holz, Bern; Swiss Krono AG, Menznau; Holzbau Schweiz, Zürich.

Über das «Label Schweizer Holz»

Dank dem 2009 ins Leben gerufenen «Label Schweizer Holz» der Lignum ist Holz aus unseren hiesigen Wäldern auf einen Blick zu erkennen. Hunderte von Betrieben nutzen das Label bereits und deklarieren mit dem einprägsamen Logo eine Vielzahl von Produkten aus Schweizer Holz. Das rote Logo findet sich in der lokalen Holzwerkstatt genauso wie im Do-it-yourself.

Das Label wird in der ganzen Wertschöpfungskette eingesetzt: vom Forstbetrieb und der Sägerei über den Holzhandel und den Schreiner bis zum Detailhändler. Konsequenterweise angewendet, betont das Label die Merkmale von Schweizer Holz, signalisiert eine geschlossene Wertschöpfungskette und trägt dazu bei, die gesamte Schweizer Wald- und Holzwirtschaft langfristig zu stärken.

<https://holz-bois-legno.ch>

Bildmaterial



Julie Garnero
Bild Lignum
[Download Druckdatei \(JPG,](#)
1415 x 1921 px, 2.1 MB)



Logo Label Schweizer Holz
[Download Druckdatei \(JPG,](#)
4509 x 1436 px, 227 KB)

Für Rückfragen der Medien:

Sandra Burlet
Direktorin Lignum
Tel. +41 44 267 47 88
Natel +41 78 734 60 34
sandra.burlet@lignum.ch