



**NEU
NOUVEAU
NUOVO**

SCHWEIZER HOLZ HAT ZUKUNFT UND BEKOMMT EIN NEUES GESICHT.

**EINLADUNG ZUM LANCIERUNGSANLASS
DES NEUEN AUFTRITTS
DES LABELS SCHWEIZER HOLZ**

Wir gestalten die Zukunft von Schweizer Holz. Gemeinsam mit Ihnen.

Mit dem «Herkunftszeichen Schweizer Holz» verfügt die Schweizer Wald- und Holzwirtschaft über ein starkes Instrument, um die Nutzung von Schweizer Holz zu fördern. Zehn Jahre nach der Gründung des Labels ist es Zeit für eine Überarbeitung und Schärfung des Profils.

Künftig wird das HSH in der Kommunikation als «Label Schweizer Holz» bezeichnet und visuell weiterentwickelt. Die Bildmarke wirkt moderner und prägnanter, zudem wird sie neu mit dem Schriftzug «Schweizer Holz» (statt «Holz») ergänzt. Das bisherige HSH behält seinen Wiedererkennungswert und wird zum Label Schweizer Holz in neuer Gestalt.

Im Juni 2019 startet zudem eine neue Woodvetia-Kampagne zur Werbung für mehr Schweizer Holz. Unter dem Motto «Land der Holzvielfalt» wird sie unter anderem auf Plakaten und in TV-Spots amüsante Geschichten über regionale Baumarten und deren Verarbeitung zu modernen Produkten erzählen. Die Kampagne wird durch die Agentur DACHCOM konzipiert und umgesetzt; Auftraggeberin ist «Marketing Schweizer Holz» welche der Lignum, Holzwirtschaft Schweiz angegliedert ist.

Zur Erinnerung: Die im Sommer 2018 geschaffene Geschäftsstelle soll alle Aktivitäten des Herkunftszeichens und der Bundeskampagne Woodvetia aus einer Hand führen und koordinieren.



Marketing Schweizer Holz wird durch den Bund und die Wald- und Holzbranche unterstützt und gesteuert; Wald Schweiz ist in den Führungsgremien vertreten.

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns in die Zukunft aufzubrechen – im Rahmen eines feierlichen Lancierungsanlasses. An insgesamt fünf regionalen Veranstaltungen präsentieren wir Ihnen das neue Logo des Labels Schweizer Holz. Wir zeigen auf, wie die Marken- transformation abläuft. Wir stellen die neue Woodvetia Kampagne vor. Und wir werfen einen Blick auf die kommenden Massnahmen und Einsatzmöglichkeiten des neuen Labels.

Das neue Label Schweizer Holz ist ein unverändert starkes Zeichen. Damit es die gewünschte Wirkung entfalten kann, ist Ihre Unterstützung von grösstem Wert. Darum freuen wir uns, wenn wir Sie am Lancierungsanlass begrüßen dürfen.

Nutzen Sie für Ihre Anmeldung den angehängten Antworttalon oder schreiben Sie eine E-Mail an info@lignum.ch.

Herzliche Grüsse

Ihre Projektleitung
Marketing Schweizer Holz

Schweizer Holz hat Zukunft. Anmeldung.

Ja, ich nehme am Lancierungsanlass teil

(Ort, Sprache und Anzahl Personen bitte ankreuzen/ausfüllen)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Region Mitte | Montag, 20. Mai 2019, 16.30 –18.30h: | Beer Holzbau, Ostermundigen BE |
| <input type="checkbox"/> Region Zentral | Mittwoch, 22. Mai 2019, 16.30 –18.30h: | Strüby Holzbau, Seewen SZ |
| <input type="checkbox"/> Region Ost | Montag, 27. Mai 2019, 16.30 –18.30h: | Lehmann Gruppe, Gossau SG |
| <input type="checkbox"/> Region West | Dienstag, 28. Mai 2019, 16.30 –18.30h: | Arboretum, Lausanne VD |
| <input type="checkbox"/> Region Nord | Mittwoch, 29. Mai 2019, 16.30 –18.30h: | Ausbildungszentrum Holzbau Zürich, Buchs ZH |

Gewünschte Sprache: deutsch französisch italienisch

Anzahl Personen: _____

- Nein, ich kann nicht am Lancierungsanlass teilnehmen, wünsche aber eine Zusendung der Informationsunterlagen nach dem Anlass.

Firma _____

Vorname, Name _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Retournieren Sie den Antworttalon bitte bis zum **10. Mai 2019** oder schreiben Sie eine E-Mail mit allen Informationen an info@lignum.ch.

Lancierungsanlass. Infos und Programm.



Orte und Daten

Region Mitte	Montag, 20. Mai 2019, 16.30 – 18.30 h: Beer Holzbau, Ostermundigen BE
Region Zentral inkl. Tessin	Mittwoch, 22. Mai 2019, 16.30 – 18.30 h: Strüby Holzbau, Seewen SZ
Region Ost	Montag, 27. Mai 2019, 16.30 – 18.30 h: Lehmann Gruppe, Gossau SG
Region West	Dienstag, 28. Mai 2019, 16.30 – 18.30 h: Arboretum, Lausanne VD
Region Nord	Mittwoch, 29. Mai 2019, 16.30 – 18.30 h: Ausbildungszentrum Holzbau Zürich, Buchs ZH

Programm

16:30 Uhr	Begrüssung
16:40 Uhr	Marken-Transformation Erklärung und Ablauf
17:00 Uhr	Woodvetia – die neue Kampagne
17:15 Uhr	Ausblick auf kommende Massnahmen (Label und Kampagne)
17:30 Uhr	Regionale Ergänzungsmöglichkeiten mit Wettbewerb
17:35 Uhr	Fragen & Antworten
17:45 Uhr	Apéro / Networking

Marketing Schweizer Holz

c/o Lignum Holzwirtschaft Schweiz
Mühlebachstrasse 8
8008 Zürich

Tel. +41 44 267 47 78
info@holz-bois-legno.ch
holz-bois-legno.ch



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale risposta
Envoi commercial-réponse



Marketing
Schweizer Holz

c/o Lignum
Holzwirtschaft Schweiz
Mühlebachstrasse 8
8008 Zürich