

Wichtige Adressen

Lignum office romand (Führung des Gütezeichenprojekts)
Economie suisse du bois | En Budron H6 | 1052 Le Mont-sur-Lausanne
Tel.+41 (0)21 652 62 22 | Fax +41 (0)21 652 93 41 | www.lignum.ch | cedotec@lignum.ch

Lignum (Geschäftsstelle)
Holzwirtschaft Schweiz | Falkenstrasse 26 | 8008 Zürich
Tel.+41 (0)44 267 47 77 | Fax +41 (0)44 267 47 87 | www.lignum.ch | info@lignum.ch

BFH-AHB
Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau | Solothurnstrasse 102 | 2500 Biel
Tel. +41 (0)32 344 02 02 | Fax +41 (0)32 344 02 90 | www.ahb.bfh.ch | officebiel.ahb@bfh.ch

FRM
Fédération suisse romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie et charpenterie | Case postale 193
En Budron H6 | 1052 Le Mont-sur-Lausanne
Tel. +41 (0)21 652 15 53 | Fax +41 (0)21 652 15 65 | www.frm-bois-romand.ch | frm@frm-bois-romand.ch

HIS
Holzindustrie Schweiz | Mottastrasse 9 | 3000 Bern 6
Tel. +41(0)31 350 89 89 | Fax +41 (0)31 350 89 88 | admin@holz-bois.ch

Holzbau Schweiz
Verband Schweizer Holzbau-Unternehmungen | Hofwiesenstrasse 135 | 8057 Zürich
Tel. +41 (0)44 253 63 93 | Fax +41 (0)44 253 63 99 | www.holzbau-schweiz.ch | info@holzbau-schweiz.ch

VSHI
Verein Schweizerischer Holzimprägnierwerke | c / o Imprägnierwerk AG | 6130 Willisau
Tel. +41 (0)41 970 11 76 | Fax +41 (0)41 970 28 92 | www.vshi.ch | info@impraegnierwerk.ch



Lignum
Holzwirtschaft Schweiz | Mühlebachstrasse 8 | 8008 Zürich
Tel.+41 (0)44 267 47 77 | Fax+41 (0)44 267 47 87 | www.lignum.ch | info@lignum.ch

Lignum office romand
Economie suisse du bois | En Budron H6 | 1052 Le Mont-sur-Lausanne
Tel.+41 (0)21 652 62 22 | Fax+41 (0)21 652 93 41 | www.lignum.ch | cedotec@lignum.ch



in Zusammenarbeit mit
BFH-AHB Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
FRM Fédération suisse romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie et charpenterie
HIS Holzindustrie Schweiz
Holzbau Schweiz
VSHI Verein Schweizerischer Holzimprägnierwerke

Qualitätssicherung Holzschutz Druckimprägniert - Produkte



Worum geht es?

Das LIGNUM-Gütezeichen "Druckimprägniert - Produkte" bezweckt die Förderung qualitativ hochstehender druckimprägnierter Holzprodukte für die Gebrauchsklassen 3 (freie Bewitterung) und 4 (Erd- und Wasserkontakt). Es stützt sich auf das Lignum Reglement "druckimprägniert" Holzprodukte (Januar 2012).

Was versteht man unter druckimprägnierte Holzprodukte?

Es handelt sich um industriell hergestellte, langlebige Rundholz- und Hobelwaren aus Fichte, Tanne oder Kiefer, welche eine technisch einwandfreie, zweckmässige Imprägnierung aufweisen.

Es handelt sich um folgende Imprägnierwaren:

- Vollholz- oder verleimte Holzbauteile für Fassaden
- Spielplätze
- Gartenbau
- Pallissaden und Rebstickel
- Rund- und Halbrundhölzer
- Lärm- und Sichtschutzwände

Die Holzmasten unterstehen dem separaten Gütezeichen "Druckimprägniert - Holzmasten".

Was verlangt das Gütezeichen?

Es verlangt eine klare Qualitätssicherung für druckimprägnierte Produkte, sowie die exakte Identifikation der Produkte.

Wer sind die Kunden?

Das Lignum-Gütezeichen "Druckimprägniert - Produkte" informiert Architekten, Bauherren, Unternehmer und Privatpersonen, welche Holz im Aussenbereich verwenden.

Was garantiert das Gütezeichen dem Kunden?

Die Sicherstellung der für den Verwendungszweck geeigneten Qualität des Holzproduktes "Druckimprägniert- Produkte". Dabei werden die nachstehenden Einzelkomponenten berücksichtigt:

- Holzarten- und Qualität
- Schutzmittel und Wirkstoffe
- Imprägnierverfahren
- Eindringtiefe

Welchen Kundennutzen vermittelt das Gütezeichen?

Die mit dem Label ausgezeichneten Produkte erfüllen die gesetzten Bewertungsmaassstäbe und bürgen für gute Qualität. Die Adressen der Inhaber des Gütezeichens werden im Verzeichnis Lignum Gütezeichen "Druckimprägniert - Produkte" publiziert und jährlich aktualisiert. Das Verzeichnis wird allen Interessenten zur Verfügung gestellt, sowie auf der Homepage der Lignum publiziert.

Welchen Nutzen bringt das Gütezeichen für Hersteller und Lieferanten?

Die bestandene Prüfung führt zu einer vertieften Kenntnis von Wert und Qualität ihrer Produkte. Sie gewinnen damit ein Markenzeichen, das sich im Marketing auszahlt.

Das ausgezeichnete Produkt wird durch Pressearbeit, Messeauftritte und Lignum-Internetsite besser sichtbar für potentielle Kunden (Architekten, Bauherren, Unternehmer, Privatpersonen).

Wer sind die Träger des Gütezeichens?

BFH-AHB	Berner Fachhochschule Architektur, Holz und Bau
FRM	Fédération suisse romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie et charpenterie
HIS	Holzindustrie Schweiz
Holzbau Schweiz	Verband Schweizer Holzbau-Unternehmungen
Lignum	Holzwirtschaft Schweiz
VSHI	Verein Schweizerischer Holzimprägnierwerke

Wie ist die Aufgabenteilung?

Lignum	Führung und Förderung des Gütezeichenprojekts
BFH-AHB, Biel	Produktionskontrolle
BFH-AHB, Biel	Qualitätsprüfungen

Wie funktioniert das System?

1. Bewertungsantrag an die Lignum per E-Mail unter: cedotec@lignum.ch oder per Telefon unter 021 652 62 22.
2. Erstbetriebsbesuch durch die BFH zur Abklärung der Qualitätsbedingungen
3. Jährliche Eigenkontrolle (Werksprotokoll-kontrolle, Diskussionsreferat)
4. Werksbesuch durch einen Experten der BFH Biel (alle drei Jahre)

Wofür gilt eine Prüfung, und wie lang ist sie gültig?

Das Gütezeichen wird für ein Jahr erteilt und wird aufgrund einer bestandenen Werksprotokollkontrolle (WPK) erneuert. Alle drei Jahre wird der Betrieb durch einen Experten der BFH-AHB Biel überprüft.

Kosten des Gütezeichens "Druckimprägniert - Produkte"

Doppelmitglieder Lignum/VSHI	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr	6. Jahr
BFH-AHB Erstinspektion Betrieb	2'300.-					
Jährliche Kontrolle der WPK		450.-	450.-		450.-	450.-
Werksbesuch (Alle 3 Jahre)				1850.-		
Führung und Marketing (Lignum)	1'000.-	200.-	200.-	200.-	200.-	200.-
Total	3'300.-	650.-	650	2'050.-	650.-	650.-
Nicht Mitglied Lignum/VSHI	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr	6. Jahr
BFH-AHB Erstinspektion Betrieb	2'300.-					
Jährliche Kontrolle der WPK		450.-	450.-		450.-	450.-
Werksbesuch (Alle 3 Jahre)				1850.-		
Führung und Marketing (Lignum)	2'000.-	400.-	400.-	400.-	400.-	400.-
Total	4'300.-	850.-	850	2'250.-	850.-	850.-

Die durchschnittlichen Gütezeichen- Kosten auf 5 Jahre sind 1'460.- pro Jahr für Mtgl. und 1'820.- für Nichtmitglieder. Kosten für Werksbesuch und WPK-Kontrolle werden von der BFH direkt an die Firmen fakturiert.

Kosten exkl. Mwst in CHF