



HOLZ

Schweizer Holz jetzt mit Logo

Konsumenten legen zunehmend Wert auf die Herkunftsdeklarationen. Damit der heimische Ursprung von Holz und Holzprodukten und dessen besondere Qualitäten im In- und Ausland besser sichtbar werden, hat die hiesige Wald- und Holzwirtschaft ein neues Herkunftszeichen eingeführt, teilte Lignum, der Holzwirtschafts-Dachverband, gestern mit. Es mache auf allen Stufen der Holzgewinnung und -verarbeitung bis zum Endverbraucher auf einen Blick kenntlich, was aus der Schweiz stammt. «Schweizer Holz und Holzprodukte enthalten wesentliche Mehrwerte. Denn die Schweizer Waldbesitzer bewirtschaften ihre Wälder im internationalen Vergleich auf ökologisch höchstem Niveau», sagt Christoph Starck, Direktor von Lignum. Mehr als die halbe Waldfläche der Schweiz habe ein Ökozertifikat (FSC oder PEFC). Weil dieses aber keine Aussage über die Herkunft des Holzes gebe, wurde nun das neue Logo geschaffen. Alles Holz, welches in Schweizer Wäldern gewachsen ist und in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein verarbeitet wird, kann mit dem Herkunftszeichen markiert werden. *bau*